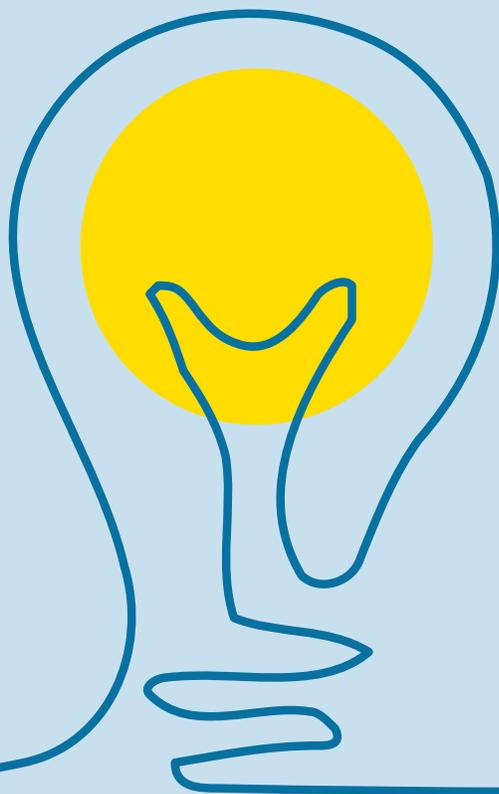


## Erster Antrag: Projektskizze

Umfang ca. 20 Seiten



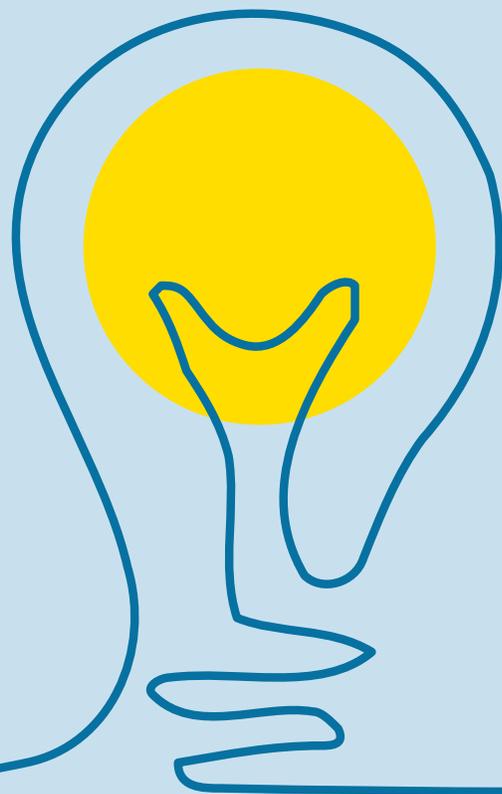
**Ziel:** Kurzbeschreibung des Projekts

- Verwertung der Idee
- Marktpotenziale
- Alleinstellungsmerkmale
- wissenschaftliche und technische Aspekte

**Zeitaufwand:** ca. 1 Monat

## Zweiter Antrag: Konzept

Umfang ca. 100 Seiten



**Ziel:** ausführliche Arbeitsplanung

- Projektstrukturplan
- Meilensteine und Zwischenziele
- Material und Ressourcenplanung

**Zeitaufwand:** ca. 3 Monate

# 10 Tipps

# 1

Nur eine Idee lässt sich nicht verkaufen.  
Part des Unternehmens: in Märkten, Kunden und Zielgruppen denken

# 2

Forschung ist auch in Eigenfinanzierung und  
kleinem Rahmen möglich.  
Großgerätedatenbank für Versuche  
Hochschulen und An-Institute für Auftragsforschungen

# 3

Ausreichend Eigenkapital einplanen  
– in Form von Zeit und Geld  
Unternehmen bekommen etwa 50 % der  
projektgebundenen Personalkosten ersetzt

# 10 Tipps

## 4

Bei der Auswahl möglicher Projekte gut selektieren.  
Das Projekt muss für das eigene Unternehmen Sinn machen.

## 5

Vitamin B ist Gold wert plus  
Kostenfreie Beratung bei den Transferstellen.

Regionale Nähe: Zusammen an der Maschine stehen,  
Dinge ausprobieren, gemeinsam wachsen.

Hochschulen: praxisnah und mit intensiver Unternehmensbetreuung

Übersetzer und Vermittler zwischen Hochschule  
und Unternehmen – die Transferstellen

# 10 Tipps

## 6

Die Unternehmensgröße spielt keine entscheidende Rolle

Auch für Start-ups:

neue Produkte entwickeln,

in neue Technologie investieren

– wenn es zur Ausrichtung des Unternehmens passt.

## 7

Die erste Projektskizze entscheidet zum größten Teil über die Bewilligung

10–50 Prozent Bewilligungsquote

Ist die erste Hürde bewältigt,

wird der Forschungsantrag meist auch insgesamt bewilligt.

# 10 Tipps

## 8

### Glauben Sie an Ihre Vision!

Klappt es nicht gleich beim ersten Mal,  
richten Sie den Antrag auf einen  
anderes, passenderes Förderprogramm aus.

## 9

### Kompetenzzuwachs durch Projektpartner

Ein gutes Briefing ist das A und O.  
Jeder Partner muss wissen, was der andere von ihm erwartet.

## 10

### Drittmittelforschung

Großgeräte der Universität werden in Zusammenarbeit  
mit Unternehmen finanziert